

## Перечень работ по созданию Фирменного стиля.

Компания **rubrand®** проводит три типа работ.

Все типы работ включают в себя:

- работы с Pantone®
- цветоотделение CMYK
- базовая форматная верстка

Основные форматы предоставления Adobe:

- Adobe Acrobat® (PDF)
- Adobe Illustrator (Ai, EPS)
- Macromedia (SWF)

Все файлы предоставляются в сверстанном виде и в цветах CMYK и Pantone®. Специфические работы по обрезным форматам и другим форматам векторной графики выполняются отдельно. Работы выполняются только по Техническому Заданию.

### Тип **Основной**.

Перечень элементов.

#### 1. Логотип.

- 1.1. Цветной логотип. Графическое изображение, включающее написание названия компании и графический символ компании, объединенные в единую композицию.
- 1.2. Черно-белый логотип. Версия логотипа компании, при изображении которой используется только один (черный) цвет. Такой логотип является упрощенным, т.е. исключены все элементы, изображение которых может смазываться при печати/нанесении или незначительны при мелком изображении логотипа.
- 1.3. Монохромный логотип. Логотип компании, при изображении которого используются один цвет разной тональности.
- 1.4. Рекомендуемые и допустимые цветовые решения. Перечень изображений логотипа относительно стандартной цветовой раскладки CMYK, использование которых обусловлено четким прочтением логотипа.
- 1.5. Геометрическая система построения логотипа. Система привязок и геометрических построений элементов логотипа относительно общего размера логотипа.
- 1.6. Система линейных привязок. Относительные размеры логотипа и его элементов относительно остальных фирменных элементов.

#### 2. Фирменный шрифт (подбор стандартного рекомендуемого шрифта)

- латинский шрифт
- кириллический шрифт

3. Фирменный адресный блок (написание адреса и контактной информации компании)
4. Фирменные фоновые цвета
5. Фирменный бланк (корпоративный)
6. Фирменный бланк (VIP)
7. Фирменный бланк (шаблон для Microsoft Word)
8. Визитка корпоративная
9. Визитка VIP
10. Конверт Евро
11. Буклеты
12. Рекламный модуль 1/3. Модуль для случаев быстрого размещения в различных изданиях.
13. Дополнительный элемент (не более одного)
14. Фирменная наклейка.
16. Правила пользования и порядок работы с фирменным стилем.

## Тип **Расширенный**.

Перечень элементов.

Разработка маркетингового подхода к созданию стиля.

1. Логотип.
  - a. Цветной логотип. Графическое изображение, включающее написание названия компании и графический символ компании, объединенные в единую композицию.
  - b. Черно-белый логотип. Версия логотипа компании, при изображении которой используется только один (черный) цвет. Такой логотип является упрощенным, т.е. исключены все элементы, изображение которых может смазываться при печати/нанесении или незначительны при мелком изображении логотипа.
  - c. Монохромный логотип. Логотип компании, при изображении которого используются один цвет разной тональности.
  - d. Рекомендуемые и допустимые цветовые решения. Перечень изображений логотипа относительно стандартной цветовой раскладки CMYK, использование которых обусловлено четким прочтением логотипа.
  - e. Геометрическая система построения логотипа. Система привязок и геометрических построений элементов логотипа относительно общего размера логотипа.
  - f. Система линейных привязок. Относительные размеры логотипа и его элементов относительно остальных фирменных элементов.
2. Фирменный знак.
  - 2.1. Цветной фирменный знак. Графический элемент (пиктограмма, символ), используемый в логотипе с возможностью отдельного использования.
  - 2.2. Черно-белый фирменный знак. Версия знака компании, при изображении которой используется только один (черный) цвет. Упрощенный знак.

Исключены все элементы, изображение которых может смазываться при печати/нанесении или незначительны при мелком изображении знака.

- a. Рекомендуемые и допустимые цветовые решения. Перечень изображений знака относительно стандартной цветовой раскладки СМУК, использование которых обусловлено четким прочтением знака.
- b. Геометрическая система построения фирменного знака. Система привязок и геометрических построений элементов знака относительно общего размера знака.
- c. Система линейных привязок. Относительные размеры знака и его элементов относительно остальных фирменных элементов.

3. Соотношение типоразмеров логотипа, фирменного знака, профильной информации и фирменного адресного блока.

3. Фирменный шрифт (подбор стандартного рекомендуемого шрифта)

- латинский шрифт
- кириллический шрифт

4. Фирменный адресный блок (написание адреса и контактной информации компании)

5. Фирменные фоновые цвета
6. Фирменный бланк (корпоративный)
7. Фирменный бланк (VIP)
8. Фирменный бланк (горизонтальный)
9. Фирменный бланк (шаблон для Microsoft Word)
10. Визитка корпоративная
11. Визитка VIP
12. Конверт А4
13. Буклеты

16.1. Буклет корпоративный А4. Издание с набором стандартной рекламной информации (промо) на максимум пяти страницах.

16.2. Буклет корпоративный. Издание с набором корпоративной информации формата визитной карты.

14. Обложка фирменного предложения. Фирменная цветная обложка для типографского издания, используемая в различных изданиях и предложениях.

15. Бланк поздравительный А4

16. Форма поздравительная для электронных писем.

17. Рекламный модуль 1/3. Модуль для случаев быстрого размещения в различных изданиях.

18. Дополнительные элементы фирменного стиля

- 21.1. Футболка.
- 21.2. Пакет полиэтиленовый.
- 21.3. Ручка
- 21.4. Рулетка
- 21.5. Зажигалка

Дополнительный элемент (не более одного)

## 22. Дизайн Фирменной одежды

- 22.1. Одежда для склада (на основе стандартных)
- 22.2. Элементы одежды для офиса

## 23. Бейдж корпоративный.

## 24. Дизайн отрывных блоков (7.5x5)

## 25. Фирменная наклейка.

## 26. Дизайн обложки для CD. Корпоративная версия дизайна для выставочных и рекламных акций.

## 27. Дизайн обложки для CD. Общая версия дизайна для общего распространения.

## 28. Дизайн оформления CD.

## 29. Дизайн скотча.

## 30. Дополнительные элементы не более двух.

## 31. Презентация пользования фирменным стилем. Презентация на основе Macromedia Flash для удобства пользования Фирменным стилем и его файлами.

## 32. Правила пользования и порядок работы с фирменным стилем.

## Тип **Специальный**.

### 1. Разработка стратегии бренда на основ общего анализа рынка.

#### Перечень элементов.

#### 2. Логотип.

- a. Цветной логотип. Графическое изображение, включающее написание названия компании и графический символ компании, объединенные в единую композицию.
- b. Черно-белый логотип. Версия логотипа компании, при изображении которой используется только один (черный) цвет. Такой логотип является упрощенным, т.е. исключены все элементы, изображение которых может смазываться при печати/нанесении или незначительны при мелком изображении логотипа.
- c. Монохромный логотип. Логотип компании, при изображении которого используются один цвет разной тональности.
- d. Рекомендуемые и допустимые цветовые решения. Перечень изображений логотипа относительно стандартной цветовой раскладки CMYK, использование которых обусловлено четким прочтением логотипа.
- e. Геометрическая система построения логотипа. Система привязок и геометрических построений элементов логотипа относительно общего размера логотипа.
- f. Система линейных привязок. Относительные размеры логотипа и его элементов относительно остальных фирменных элементов.

#### 3. Фирменный знак.

- 3.1. Цветной фирменный знак. Графический элемент (пиктограмма, символ), используемый в логотипе с возможностью отдельного использования.

- 3.2. Черно-белый фирменный знак. Версия знака компании, при изображении которой используется только один (черный) цвет. Упрощенный знак. Исключены все элементы, изображение которых может смазываться при печати/нанесении или незначительны при мелком изображении знака.
  - g. Рекомендуемые и допустимые цветовые решения. Перечень изображений знака относительно стандартной цветовой раскладки CMYK, использование которых обусловлено четким прочтением знака.
  - h. Геометрическая система построения фирменного знака. Система привязок и геометрических построений элементов знака относительно общего размера знака.
  - i. Система линейных привязок. Относительные размеры знака и его элементов относительно остальных фирменных элементов.
  
3. Соотношение типоразмеров логотипа, фирменного знака, профильной информации и фирменного адресного блока.
  
4. Фирменный шрифт (подбор стандартного рекомендуемого шрифта)
  - латинский шрифт
  - кириллический шрифт
  
5. Фирменный адресный блок (написание адреса и контактной информации компании)
6. Фирменные фоновые цвета
7. Фирменный бланк (корпоративный)
8. Фирменный бланк (VIP)
9. Фирменный бланк (горизонтальный)
10. Фирменный бланк (для Microsoft Power Point)
11. Фирменный бланк (шаблон для Microsoft Word)
12. Визитка корпоративная
13. Визитка VIP
14. Конверт Евро
15. Конверт А4
16. Буклеты
  - 16.3. Буклет корпоративный А4. Издание с набором стандартной рекламной информации (промо) на максимум пяти страницах.
  - 16.4. Буклет корпоративный «гармошка». Издание с набором корпоративной информации формата визитной карты.
  
17. Обложка фирменного предложения. Фирменная цветная обложка для типографского издания, используемая в различных изданиях и предложениях.
18. Бланк поздравительный А4
19. Форма поздравительная для электронных писем.
20. Рекламный модуль 1/3. Модуль для случаев быстрого размещения в различных изданиях.
21. Дополнительные элементы фирменного стиля
  - a. Футболка.
  - b. Пакет полиэтиленовый.
  - c. Ручка
  - d. Рулетка

е. Зажигалка

Дополнительный элемент (не более одного)

2. Дизайн Фирменной одежды

- а. Одежда для склада (на основе стандартных)
- б. Элементы одежды для офиса

3. Бейдж корпоративный.

4. Дизайн отрывных блоков (7.5x5)

24. Фирменная наклейка.

26. Дизайн обложки для CD. Корпоративная версия дизайна для выставочных и рекламных акций.

27. Дизайн обложки для CD. Общая версия дизайна для общего распространения.

28. Дизайн оформления CD.

29. Дизайн скотча.

30. Дополнительные элементы не более двух.

31. Презентация пользования фирменным стилем. Презентация на основе Macromedia Flash для удобства пользования Фирменным стилем и его файлами.

32. Правила пользования и порядок работы с фирменным стилем.

Дополнительное обслуживание и работа со стилем в течении 3 месяцев.

Разработка элементов экстерьера.