

Перечень данных по услуге нейминг.

Данные предоставляются Заказчиком.

Все материалы, предоставленные согласно приведенному перечню, подпадают под «Заявление о конфиденциальности», заключаемое между Заказчиком и исполнителем.

ВАЖНО! Компания RuBrand® обращает Ваше внимание на то, что попадание данного документа в руки третьих лиц и/или организациям, осуществляемым подобную деятельность, является негативным для компании RuBrand®, и может привести к некорректным результатам сотрудничества.

Заявление о конфиденциальности.

Компания RuBrand® стремится защищать конфиденциальность данных своих заказчиков. В заявлении о соблюдении конфиденциальности описываются правила сбора и использования данных, по определенным работам, выполняемым RuBrand®; эти правила неприменимы в отношении других работ, отделений, продуктов и служб компании RuBrand®, не выведенных в описание, цель или название услуг, описанных данным документом. Предоставляя данные по данному перечню, заказчик, тем самым, дает согласие на применение правил сбора и использования данных, изложенных в настоящем заявлении.

Сбор личных сведений.

В некоторых пунктах перечня Заказчику может быть предложено ввести данные, которые позволяют предоставить услуги, запрошенные Заказчиком, таких как получение информации о продуктах, стратегии, обороте средств и т.п. Могут запрашиваться такие сведения, как анализ и перечень конкурентов, анализ рынка и его емкость.

Использование сведений.

Сведения, собираемые RuBrand®, используются для предоставления услуг и выполнения операций, запрошенных Заказчиком.

Сведения могут быть использованы для более эффективного обслуживания Заказчиков, для повышения качества продуктов и служб компании. В большинстве случаев сведения нужны для четкого определения свойств выполняемых работ.

Личные сведения пользователя могут быть использованы для предоставления ему ценной информации об используемом продукте или службе.

Компания RuBrand® вправе использовать сведения, если такое действие требуется по закону или основано на добросовестном убеждении в его необходимости, в следующих случаях:

- а) во исполнение требований законодательства или судебных решений в отношении корпорации RuBrand® или оказываемых услуг;
- б) для защиты прав или собственности компании RuBrand®;
- в) при чрезвычайных обстоятельствах для защиты личной безопасности сотрудников компании, пользователей продуктов и служб или других лиц.

Настоящим документом, высланным по электронной почте с электронного почтового ящика info@rubrand.ru, подтверждаем, что вся информация, переданная Заказчиком для работы компании RuBrand® над именем Заказчика, является коммерческой тайной Заказчика и не подлежит разглашению со стороны всех работников компании RuBrand®, допущенных к работе над проектом.

Необходимо предоставить следующие данные.

Все предоставляемые данные будут взяты за основу и не будут анализироваться или проверяться на предмет объективности подхода к формированию бизнеса Заказчика.

1. Общее описание рынка

В данном пункте необходимо описать основные признаки и тенденции интересующего Заказчика рынка. Если интересуют рынки разных стран, то необходимо отдельно предоставить информацию по каждому рынку.

2. Обзор целевой аудитории.

Данный пункт должен соответствовать следующему перечню:

- a. Кто покупает
- b. Средний возраст
- c. Социальное положение
- d. Средний месячный доход
- e. Основные интересы
- f. Почему покупают
- g. Где покупают
- h. Основные сегменты и группы
- i. Как часто покупают

3. Обзор мест продаж

Местоположение и средняя проходимость. Средняя региональная и зонная проходимость.

4. Анализ статистики

5. Выявление и описание основных участников рынка

6. Анализ конкурентов. Анализ рекламного позиционирования.

Рекламные средства и основные рекламные площадки, специальные издание и их использование конкурентами, цели и основные признаки конкурентов.

7. Выявление оптимального представления компании на рынке